

Id-Lab

Media Kit - gennaio 2008

In questo documento potete trovare tutte le notizie su Id-Lab in formato condensato e stampabile. Per ulteriori informazioni dirette potete prendere contatto con le nostre sedi di Milano e Torino. Vi invitiamo inoltre a considerare le informazioni contenute nel sito www.interactiondesign-lab.com

CONTATTI

Mail: info@interactiondesign-lab.com

Id-Lab Milano | via Cascia 6 - 20128 - Milano | tel. +39 02 2590 2458 / fax. +39 02 27206750

Id-Lab Torino | via Bonelli 3 - 10122 - Torino | tel. +39 011 1950 7539

INDICE DEI CONTENUTI

1. Identità
2. Persone
3. Cosa facciamo
4. In cosa siamo utili
5. Clienti
6. Idee
 - 6.1 Id-Cast
 - 6.2 HotKitchen
 - 6.3 Id-Flood
 - 6.4 Interaction Design Primer
7. Dove siamo

1. IDENTITÀ

Interaction Design Lab, in breve Id-Lab, è una società di design specializzata nel risolvere problemi di innovazione tecnologica. Per far questo meglio e più efficacemente, Id-Lab ha superato al suo interno le separazioni disciplinari. Designer, architetti, ingegneri meccanici e informatici, video maker e grafici, esperti di comunicazione, psicologia, marketing, economia e amministrazione collaborano fianco a fianco e sullo stesso piano.

La varietà delle competenze in Id-Lab permette di immaginare e realizzare progetti complessi in cui si fondono soluzioni tecnologiche e di processo, prodotti e servizi innovativi che includono aspetti di estetica, linguaggio, comunicazione, usabilità, funzionalità, ambientazione, riuso, informazione, condivisione, semplificazione dell'innovazione, dell'interazione, della sostenibilità. A partire da una solida conoscenza dell'esperienza storica del design industriale italiano, con eleganza e stile lieve 'alla Castiglioni'.

Sappiamo progettare una grande varietà di cose tenendo sotto controllo costi e ritorno degli investimenti. Siamo aggiornati sull'evoluzione delle tecnologie elettroniche, meccaniche e informatiche. Partecipiamo a programmi di ricerca di aziende e istituzioni accademiche e siamo un riferimento consolidato della scena internazionale del design contemporaneo. Id-Lab ha ricevuto nel 2006 il Primo Premio del Bando Imprese Creative indetto dalla Provincia di Milano per la promozione delle imprese innovative.

2. PERSONE

Le persone che formano Id-Lab hanno un'idea in comune: costruire un network di professionisti dove la condivisione delle competenze dà un prodotto più alto della somma delle singole individualità.

Paesi, lingue e culture diverse sono il nostro ambiente di lavoro naturale e questo si riflette nel nostro modo di pensare e trovare soluzioni. Molti di noi si sono formati nelle più prestigiose istituzioni accademiche internazionali o hanno lavorato per aziende al vertice in Europa, in Asia, negli Stati Uniti. Ma siamo legati anche al mondo del design italiano. Tra il 2001 e il 2006 diversi membri di Id-Lab hanno condiviso l'esperienza di Interaction Design Institute Ivrea, la prima scuola post-universitaria di interaction design in Europa. Voluta da Telecom Italia di Roberto Colaninno, Interaction Design Institute Ivrea era ospitato nella celebre Casa Blu di Ivrea, che ai tempi di Adriano Olivetti era la sede del Centro studi e esperienze Olivetti.

Soci: Walter Aprile, Michele Aquila, Massimo Banzi, Massimiliano Bortoluz, Luca Buttafava, Giovanni Cannata, Line Ulrika Christiansen, Ailadi Cortelletti, Barbara Ghella, Franz Gorla, Giovanni Innella, Giannino Malossi, Gianluca Martino, Stefano Mirti, Giuseppe Monzo, Simone Muscolino, Ileana Pistoni, Remo Ricchetti, Anurag Seghal.

Collaboratori: Francesca Attisano, Anna Dellanoce, Giulia Cugnasca, Marco Giambra, Fabio Mennella, Simone Pallaro, Roberto Pansolli, Clara Parona, Victoria Pesare, Cecilia Pirovano, Valentina Porro, Simone Quadri.

3. COSA FACCIAMO

Nei progetti di Id-Lab il design è inteso come metodo di lavoro teorico e pratico. Si coltivano le intuizioni, si mettono in ordine le idee, si valutano i problemi, si provano le soluzioni, si sceglie la soluzione migliore, poi si riprova tutto da capo e così via.

Progettiamo e produciamo oggetti e servizi interattivi, architetture e ambienti interni a contenuto tecnologico. Progettiamo musei, mostre e installazioni, padiglioni espositivi per fiere e aziende. Studiamo e realizziamo sistemi informativi per istituzioni, interazioni tra utenti e servizi. Siamo esperti nei sistemi di archiviazione di immagini, beni culturali e heritage, archivi analogici e digitali per le imprese creative della moda, del design, dell'intrattenimento; corporate identity, brand design e comunicazione digitale, applicazioni interattive per la comunicazione finanziaria. Studiamo e conosciamo i social network, giochiamo con il video, la immagini e le parole. La lista non è limitativa. Nel campo della formazione Id-Lab organizza corsi di design interattivo e workshop sulle nuove tecnologie elettroniche, sia software sia hardware: tecnologie come strumenti a disposizione dei designer industriali, dell'artista, degli architetti, dei programmatori. Id.Lab ha collaborato a progetti formativi con Architectural Association London, Nuova Accademia di Belle Arti NABA a Milano, I.FO.L.D., Programma Parnaso a Cagliari, Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo e Regione Toscana.

4. IN COSA SIAMO UTILI

Il nostro business è la conoscenza. Offriamo consulenze e servizi *state of the art* in tutti i settori dell'interaction design, della applicazione dell'innovazione tecnologica, della comunicazione digitale. Possiamo essere utili alle aziende e alle istituzioni che vogliono progredire nelle nuove prospettive che il design ha davanti a sé grazie all'innovazione tecnologica e nell'economia della conoscenza.

Il nostro metodo di lavoro è basato sulla condivisione, la tensione di ricerca critica, l'attenzione alle dimensioni estetiche, emozionali, linguistiche oltre che funzionali. I processi decisionali sono veloci e controlli dei costi e dei redimenti di ogni progetto costanti e puntuali. Siamo protagonisti attivi nelle discussioni internazionali del design e delle tecnologie, che possiamo convogliare e riversare nelle aziende con cui collaboriamo. Possiamo offrire ad aziende e istituzioni il valore aggiunto e il prestigio della nostra brand riconosciuta in tutto il mondo. Possiamo creare e coordinare network internazionali di collaboratori, realizzando pipeline produttive modulari e su misura per ogni specifico progetto, contando sulle diverse competenze disponibili all'interno dei nostri centri di Milano e di Torino e su una vasta rete di collaboratori esterni sperimentati. Nostri associati sono impegnati in prestigiose istituzioni come il Laboratorio Robotica Percettiva PERCRO (Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa); la Eindhoven Design Academy e Torino 2008 World Design Capital.

5. CLIENTI

Id-Lab collabora con aziende e istituzioni di primo piano in Italia e all'estero. Tra queste, aziende industriali e di servizi, consorzi e studi professionali, fondazioni private e pubbliche, centri d'arte e iniziative editoriali.

I nostri clienti:

Alfa Romeo
ASA studio albanese
Comitato Fondazione Natale Cappellaro
Comune di Bari
Consorzio Co impre
Domus Academy
Eataly, Museo Carpano
E-motion s.p.a.
Farid Industrie s.p.a.
Fastweb
Hermes Lab
I.FO.L.D.
Istanbul University
Laboratorio-museo Tecnologic@mente

Limehouse Arts Foundation
L'Oréal
m&a_multi&architetti
M.A.F. Museo Arti Femminili
Mark&Thing
Mattori s.r.l.
NABA, Nuova Accademia di Belle Arti di Milano
Prodea s.p.a.
Studio Museo Achille Castiglioni
Todo, interaction & media design
Torino 2008 World Design Capital
Vodafone
XFLab, entertainment & experience design

6. IDEE

Il design è un'attività intellettuale. Lavora sulla relazione tra la cultura incorporata nella vita quotidiana e nel mondo materiale. Per Id-Lab il design funziona quando produce anche parole, teoria parlata e scritta. Su questa linea Id-Lab pensa, scrive e cura la produzione di IdCast, HotKitchen e Id-Flood: prototipi di pubblicazioni on-line per sperimentare il dialogo e i temi della comunicazione in rete. Articoli e interventi scritti da Id-Lab per riviste disciplinari di design, tecnologia, architettura, comunicazione italiane e straniere, le ultime notizie su progetti, prodotti, eventi e corsi di formazione sono leggibili nel sito www.interactiondesign-lab.com

6.1 IdCast

IdCAST è una webzine realizzata da Id-Lab dedicata al pensiero, al lavoro, alle persone che intersecano il mondo del design, della cultura e della tecnologia. È una piattaforma per tutti quelli che sono interessati al design in tutti i suoi aspetti, con particolare attenzione alla ricerca e all'innovazione.

6.2 HotKitchen

HotKitchen è il wiki di Id-Lab. Un Wiki è un sito web che permette a ciascuno dei suoi utilizzatori di aggiungere contenuti, come in un forum, ma anche di modificare i contenuti esistenti inseriti da altri utilizzatori. HotKitchen è il medium dove condividere idee e informazioni su design, interaction design, tecnologie, arte, media, architettura, progetti di ogni tipo...

6.3 Id-Flood

Id-Flood è la Newsletter di Id-Lab. Informa sui progetti, gli eventi, i corsi di formazione e le iniziative pubbliche di Id-Lab.

6.4 Interaction Design Primer

Il volume "Interaction Design Primer" (<http://postmediabooks.it/29idprimer/idprimer.htm>) pubblicato dalla casa editrice Postmedia Books di Milano contiene una sintesi delle riflessioni di Id-Lab sull'Interaction Design e la *knowledge dissemination*.

7. DOVE SIAMO

Interaction Design Lab Srl ha due sedi: Id-Lab Milano e Id-Lab Torino. Due centri di ibridazione tra il sapere di design e di innovazione tecnologica, pronti a collaborare con aziende e istituzioni per realizzare servizi migliori, prodotti nuovi, comunicazioni più funzionali, riversare nuove conoscenze e esperienze.

Id-Lab Milano si trova in Via Cascia 6 a Crescenzago, il limite Est della città. Crescenzago, attraversata dal Naviglio Martesana tra Viale Padova e Viale Monza, popolata da numerose comunità etniche, è la sgangherata Camden Town milanese. Ex periferia post-industriale in transizione è collocata in posizione strategica rispetto alla rete autostradale del Nord-Est, alla confluenza tra la Tangenziale Est e la Linea MM 2 (Verde) della Metropolitana Milanese.

Id-Lab Torino si trova in Via Bonelli 3, tra Porta Palazzo, uno dei mercati di strada più grandi d'Europa, e il Quadrilatero Romano, nuovo fulcro della movida notturna. Sapori mediterranei, chincaglierie cinesi, parrucchieri afro e aperitivi assortiti.

Id-Lab | via Cascia 6 - 20128 - **Milano** +39 02 2590 2458
| via Bonelli 3 - 10122 - **Torino** +39 011 1950 7539
| www.interactiondesign-lab.com | © all right reserved